5) Мы провели АБ-тест на увеличение average timespent per user. По итогам тестирования мы получили следующие данные. Является ли результат статистически значимым с уровнем доверия 80%? Какую версию мы выкатим на продакшн?

A) Средняя - 360, отклонение - 40, количество - 9802

B) Средняя - 352, отклонение - 58, количество – 9789

Ответ: По расчету калькулятора Эвана-Миллера среднее значение версии А больше, поэтому выкатим в продакшн версию А